



MARKETINGAGILE

www.marketingagile.it

Marketing Automation AGILE



DOMANDE CHIAVE

Cos'è la Marketing Automation?

Perchè le aziende scoprono la Marketing Automation e **rivoluzionano le strategie di Internet Marketing?**

Quale è il **reale vantaggio competitivo** della Marketing Automation?

La Marketing Automation è **intelligente?**

MARKETINGAGILE è una **soluzione completa** di Marketing Automation?

MARKETINGAGILE è **integrabile** con il sito Web ed i sistemi informativi della mia Azienda?

Posso valutare il **ROI** della Marketing Automation?

“Le strategie funzionano in modo automatico ma nascono manualmente da menti umane”

FUNZIONALITÀ DI MARKETINGAGILE

[Archiviare informazioni in modo diretto]

Moduli di registrazione e questionari
Citazioni sui social
Chat bot
Newsletter

[Monitorare i comportamenti archiviando i dati in modo indiretto]

Visualizzazioni del sito Web o di determinati link e reiterazione delle visite
Movimenti repentini del mouse che indicano il tentativo di uscita
Lettura e click email con tempi di ritardo
Punti di accesso ed uscita dal sito Web
Tempi di permanenza

[Disegnare strategie basate sulle informazioni]

Invio singole email o sequenze periodiche in logica anti-spam
Aggiornamento automatico contatti privati ed aziende
Creazione e popolazione automatica dei target
Contenuti personalizzati integrati con sito Web
Gestione punti e fasi ciclo di vita del cliente
Invio singoli sms o sequenze periodiche
Download file o visualizzazioni video
Interazione con chat bot
Popup personalizzate
Notifiche Browser

[Verificare i risultati]

Schedulazione report periodici
Dashboard dell'andamento
Gestione filtri e viste
Gestione alert

Marketing Automation AGILE

Definizione della Marketing Automation

Per Marketing Automation si intende la soluzione **software in grado di svolgere in modo intelligente ed automatico attività di Marketing Strategico ed Operativo**: raccolta diretta ed indiretta dei dati, analisi delle informazioni disponibili, interazione con i target.

Rivoluzionare le strategie per il vantaggio competitivo

Raccogliendo informazioni, la Marketing Automation svela comportamenti online e abitudini d'acquisto dei target, nell'immediato e nel medio-lungo periodo, consentendo l'ottimizzazione delle strategie aziendali in termini di **efficacia ed efficienza** (Lead Generation, Funnel Marketing, Up e Cross Selling ed altro).

Intelligenza della Marketing Automation

La Marketing Automation è intelligente se si disegnano strategie intelligenti, cioè creando **connessioni coerenti e strategiche** tra cause (informazioni ed azioni dei target) ed effetti (comunicazioni mirate, offerte personalizzate, inviti all'azione ed altro).

MARKETINGAGILE, la soluzione italiana più completa di Marketing Automation

Integrabile con social e siti Web esistenti, consente la creazione di landing page, chat bot, moduli e questionari, email grafiche e testuali, campagne email e sms, tracciare e monitorare il comportamento online dei propri **target per trasformarli in clienti**. Grazie a report personalizzabili ogni strategia è valutabile.

www.marketingagile.it

MARKETINGAGILE

Marketing Automation AGILE

+39 0742 43 61 84

info@webagile.it | www.webagile.it